

**Persbericht:**

Frank de Beun salesmanager data bij **EDMMEDIA**

**Haarlem, december 2009** - Per 1 november is Frank de Beun werkzaam als salesmanager data bij **EDMMEDIA**. Frank zal zich binnen **EDMMEDIA** vooral richten op het verder uitbouwen van datakwaliteit-propositie.



Daarnaast zal hij zich toeleveren op de verkoop en ontwikkeling van de diensten en producten van DDMS (Data Driven Marketing Solutions), waarin **EDMMEDIA** sinds september 2009 een meerderheidsbelang heeft. Bij DDMS gaat het vooral om het hosten van Marketing- en Prospectdatabases en Campagne management.

Frank de Beun heeft ondermeer gewerkt bij de Marketing Sales Group, Cendris en WDM.

**Quote Ronald Langendoen (Managing Partner **EDMMEDIA**)**

*"De laatste jaren heeft Frank zich ontwikkeld binnen een breed scala aan dm-diensten. Deze overlappen met de ontwikkelingen die **EDMMEDIA** heeft doorgemaakt. Hij heeft zich de laatste jaren gespecialiseerd op het gebied van datahygiëne, wat exact aansluit bij onze speerpunten voor 2010. Daarnaast past Frank naar mijn mening erg goed bij de management cultuur van **EDMMEDIA** waarbij wij werken met jonge professionals."*

**Quote Robert Feltzer (Managing Partner **DDMS**)**

*"Ik ken Frank al een jaar of 15, toen wij nog samen bij Geomarktprofiel werkten. Hij is een zeer plezierig persoon om mee samen te werken en dat geldt niet alleen voor zijn collega's, maar zeker ook voor zijn klanten. Frank heeft veel ervaring op het gebied van Database en Customer Intelligence, hij kent de markt en de klanten goed. Frank is een grote aanwinst voor onze ondernemingen."*

**Einde persbericht:**

---

**Over **EDMMEDIA****

**EDMMEDIA** Group is een toonaangevend Europees Bureau voor consumer data driven products en services; "consumer targeting, lead generation, data kwaliteit en verrijking, direct sales". Klanten zijn zowel profit als non-profit organisaties die strategische waarde toekennen aan consumenten data, waaronder; Staatsloterij, Visa Card, Rode Kruis, Neckermann.com, Greenpeace, E-on, Vodafone en De Telegraaf.



Voor meer informatie: [www.edmmedia.nl](http://www.edmmedia.nl)

### **Over DDMS**

Opgericht in 2006 door Ron Beute (ex Geomarktprofiel, BPK, Axciom), John van der Kooij (ex Geomarktprofiel, BPK, Axciom) en Robert Feltzer (ex Geomarktprofiel, Robeco, VNU/Sanoma). DDMS is actief het gebied van database-marketing, gedragsvoorspellende modellen, klantsegmentatie en customer relationship management. Tot de klantenkring van DDMS behoren o.a. Albert Heijn, ING Bank, KPN, OTTO en Pon's Automobielhandel.

Voor meer informatie: [www.ddms.nl](http://www.ddms.nl)

### **Media Contact:**

**EDMMEDIA** Group b.v.  
Ronald Langendoen  
**T** 06-26 21 81 69

DDMS b.v.  
Robert Feltzer  
**T** 030-266 8010