



DIRECT SALES



DATA



TARGETING

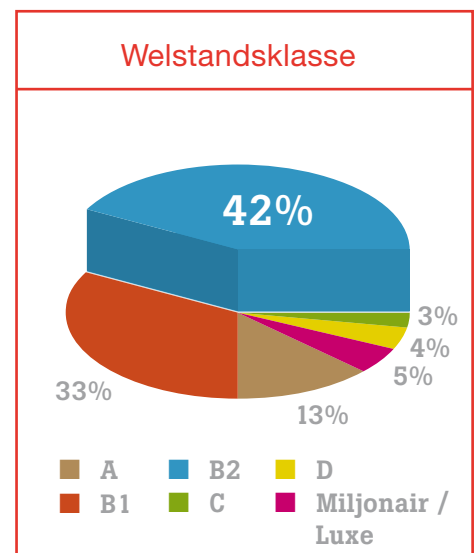
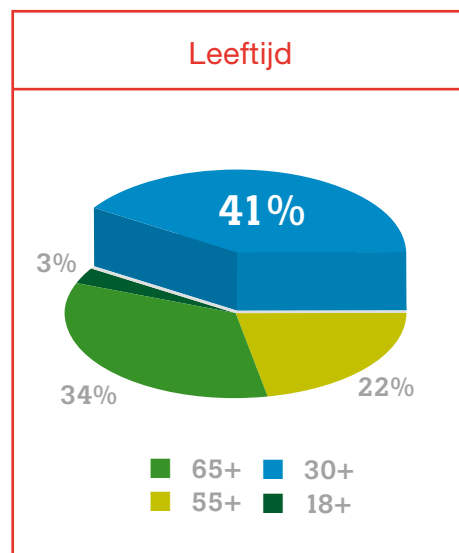
**PRACTIQUETTE**  
cadeaushop  
PRACTIQUETTE MAAKT HET PERSOONLIJK

### Practiquette

Practiquette biedt zowel offline als online persoonlijke visitekaartjes, etiketten en labels aan bij consumenten. Deze kunnen door de consument op de website helemaal samengesteld worden met een eigen tekst en in de gewenste kleur.

Consumenten in dit bestand zijn over het algemeen meer mannen (65%) dan vrouwen. De gemiddelde leeftijd is 45–55 jaar. Deze consumenten bevinden zich voornamelijk in welstandsklasse B1 en B2.

Deze groep van responsgevoelige kopers staat open voor verschillende aanbiedingen via direct-mail en telemarketing. Een groot gedeelte van de Practiquette klanten is bovendien donateur van één of meerdere goede doelen.



Hendrik Figeeweg 1R  
2031 BJ Haarlem  
P.O. Box 3151  
2001 DD Haarlem  
The Netherlands

P +31 (0)23 553 05 00  
F +31 (0)23 553 05 05  
data@edmmmedia.nl

### Het Practiquette bestand biedt:

- Zeer responsgevoelige consumenten
- Hoogwaardige adreskwaliteit: data wordt continu ontdubbeld op Infofilter
- Adressen voor direct-mail & telemarketing



DIRECT SALES



DATA



TARGETING



Aantallen	Selectie	Prijs EUR per 1000
120.000	Kopers 0-12 maanden	160,-
100.000	Telefoonnummers 0-12 maanden	250,-

Selecties	Prijs EUR
Geslacht	GRATIS
Postcode	25,- per 1000

**Conditie:**

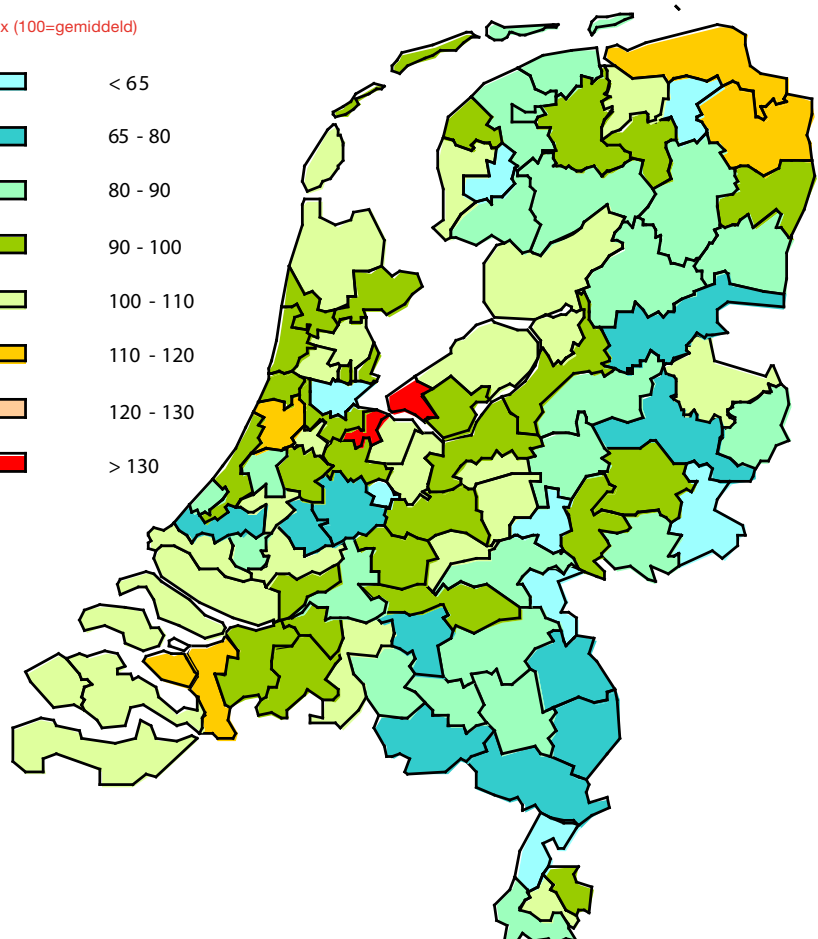
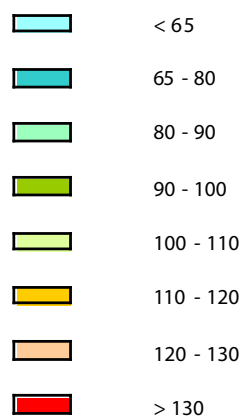
Minimale levering : 5.000 adressen

Set up kosten : EUR 205,-

E-mail levering : EUR 50,-

**Waar zitten de klanten van Practiquette?**

Index (100=gemiddeld)



Voor informatie over Practiquette

EDM MEDIA

Bart Nijhoff

[bnijhoff@edm.nl](mailto:bnijhoff@edm.nl)

T +31 (0)23 553 05 00

F +31 (0)23 553 05 05