



TARGETING



DATA



DIRECT SALES

Mei 2009

**DATA**

Look-A-Like Selectie  
 Retentie Index  
 TM DataServices  
**Data Analyse**  
 Deduplicatie  
 Nalatenschappenfilter  
 Webservices  
 List management

## Data Analyse

Welke kennis verkrijgt u uit uw database? Beperkt u zich tot alleen naam, adres en telefoonnummer? Om uw acties beter af te stemmen op uw doelgroep kunnen de gegevens verrijkt worden. Zo kunt u segmenten aanbrengen in uw database afhankelijk van het gedrag of de interesses van uw relaties.

### Omschrijving:

Extra kennis over uw klanten? Laat een gratis Data & Profiel analyse maken bij EDMMEDIA.

U ontvangt informatie over onder andere:

- Sexe
- Gezinssamenstelling
- Welstandsklasse
- Donatiegedrag
- Koop/huurwoning
- Gevoeligheid voor telemarketingaanbiedingen
- Veranderingsbereidheid
- Leeftijdsklasse
- Type woonhuis
- Geef of donatie gedrag aan charitatieve instellingen.

### Geschied voor:

Iedere organisatie met een professionele consumenten database kan een profiel analyse uit laten voeren.

### Werkwijze:

Zodra u uw database of een deel daarvan aan ons uitlevert starten wij het analyse traject.

U ontvangt een uitgebreide rapportage ondersteund door grafieken die u goed inzicht geven van de consumenten in uw database. Op uw verzoek kunnen wij vervolgens kenmerken aan uw database toevoegen. Daarnaast kan een dataselectie gemaakt worden voor prospecting op basis van bepaalde kenmerken.

### Uw investering:

Afhankelijk van het aantal te analyseren adressen en de gewenste kenmerken wordt een op maat offerte voor u opgesteld.

### Contact:

Wilt u meer weten over Data analyse en wat EDMMEDIA voor uw organisatie kan betekenen op dit gebied?

Neem contact op met: Marien Ramgrab +31(0)23-520 22 23 of  
 mramgrab@edmmedia.nl

Ook kunt u voor meer informatie kijken op: [www.edmmedia.nl](http://www.edmmedia.nl)

EDMMEDIA  
 Hendrik Figeeweg 1R  
 P.O. Box 3151  
 2001 DD Haarlem  
 The Netherlands

T 023 553 05 00  
 F 023 553 05 05  
 data@edmmedia.nl