



TARGETING



DATA



DIRECT SALES

Juni 2009

DIRECT SALES

Affiliate management

Affiliate management

Online werven van klanten, spelers, abonnees en donateurs kan eenvoudig en snel door middel van affiliate management. Dit online marketinginstrument belooft een affiliate (webmaster/uitgever) voor elke lead of sale die via zijn website, zoekmachine of email campagne gegenereerd wordt. Een adverteerder bereikt op vrij eenvoudige wijze uiteenlopende online kanalen.

Omschrijving:

EDMMEDIA heeft in kaart gebracht welke websites ruimte bieden aan wervingsacties. Namens opdrachtgevers plaatst EDMMEDIA wervingsacties tegen een vast tarief per lead. Tevens is affiliate management inzetbaar voor click-campagnes of campagnes waar sales gegenereerd dient te worden. Bij deze campagnes rekent EDMMEDIA een vast tarief per sale/click of een percentage van het aankoopbedrag.

EDMMEDIA onderhandelt, beoordeelt, plaatst acties en verwerkt de leads/sales. Affiliate management is uitstekend geschikt om een nieuw type relatie te bereiken. Affiliate management is performance based, meetbaar en eenvoudig te implementeren.

Geschikt voor:

Structurele wervingscampagnes zijn bij uitstek geschikt voor affiliate campagnes. Wervingstrajecten die minimaal een jaar lopen kunnen in het affiliate netwerk worden aangeboden. Een affiliate campagne is ook zeer geschikt voor het bekendmaken van een nieuw product, dienst of aanbieding. Daarnaast kan er met een affiliate campagne een enorme traffic boost naar uw website gegenereerd worden. Websites kunnen aan de hand van statistieken het succes van een campagne volgen, beheren, bijsturen en nieuwe campagnes plaatsen.

Werkwijze:

Uw conversie gerichte promotiemateriaal wordt bij diverse affiliate netwerken aangeboden. Een goede landingspagina is hier wel van groot belang, maar hierin kunnen wij u goed adviseren. EDMMEDIA draagt zorg voor de promotie bij de affiliate netwerken en onderhandelt over de vergoeding en de aandacht die uw campagne krijgt.

Uw investering

Affiliate management heeft een zeer duidelijke kostenstructuur.

Er wordt altijd afgerekend op:

- cost per lead (CPL),
- cost per action (CPA),
- cost per sale (CPS) of
- op cost per click (CPC) basis.

Afhankelijk van de propositie en de campagne wordt de tariefstelling bepaald.

Contact:

Wilt u meer weten over affiliate management en wat EDMMEDIA voor uw organisatie kan betekenen op dit gebied?

Neem contact op met: Marianne Deenik +31(0)23-553 05 73 of mdeenik@edmmedia.nl

Ook kunt u voor meer informatie kijken op: www.edmmedia.nl