



TARGETING



DATA



DIRECT SALES

Mei 2009

## DATA

Look-A-Like Selectie  
 Retentie Index  
 TM DataServices  
 Data Analyse  
 Deduplicatie  
**Nalatenschappenfilter**  
 Webservices  
 List management

## Nalatenschappenfilter

EDMMEDIA en Arjen van Ketel introduceren het Nalatenschappenfilter.

Het nalatenschappenfilter is een unieke tool waarbij de techniek en de data van EDMMEDIA gecombineerd zijn met de nalatenschappenkennis van Arjen van Ketel Fondsenwerving en Nalatenschappen.

Arjen van Ketel: "Veel organisaties worstelen met het maken van een goede selectie voor nalatenschappenwerving. Het ontbreekt aan de juiste gegevens. Met dit filter kunt u tegen lage kosten snel aan de gang. Het verhoogt de respons en verlaagt de wervingskosten. Het mooie is dat een charitatieve instelling met de uitkomst direct aan de slag kan."

Robert Leendertse van EDMMEDIA: "We gebruiken de EDMMEDIA Referentiefle, die daarnaast is aangevuld met relevante externe bronnen en halen daarmee uit het eigen donateurs- of ledenbestand de beste prospects voor nalatenschappenwerving. In de meeste donateurs- of ledenbestanden kan zo ongeveer 10% als nalatenschappenprospect worden aangewezen, die vervolgens in wervingsacties kunnen worden aangesproken."

### Werkwijze:

Het donateurs- of ledenbestand wordt gematcht met het Nalatenschappenfilter. Dit filter is opgebouwd uit de EDMMEDIA Referentiefle en is daarnaast aangevuld met relevante externe bronnen. Een gewogen mix van factoren is de basis waarop van iedere donateur of lid wordt bepaald wat de kans is dat deze persoon zal overgaan tot het opnemen van een non-profitorganisatie in het testament. Hierbij spelen het geslacht, leeftijdsindicatie, gezinssamenstelling, welstand, arbeidsverleden en woonomstandigheden een belangrijke rol. Op basis van de score op de verschillende factoren wordt aan alle records een scoringsparameter voor succes toegevoegd, eventueel met leeftijdsindicatie.

### Waarom:

De meeste fondsenwervende organisaties hebben in hun eigen bestand niet de beschikking over de benodigde data om tot een goede segmentering rond nalatenschappen te komen. Bovendien is het lastig om een juiste afweging tussen de beschikbare factoren te maken. In het Nalatenschappenfilter gebruiken we alle noodzakelijke data en gebruiken die in een geïntegreerd en afgewogen model. Bij deze aanpak zijn de kosten aanzienlijk lager dan bij het extern verkrijgen van alle hierboven genoemde data.

### Geschied voor:

Dit filter is ontwikkeld voor organisaties die actief nalatenschappenwerving uitvoeren of willen ontwikkelen. Het is bij uitstek geschikt voor organisaties met een particuliere achterban vanaf 25.000 donateurs of leden.

### Contact:

Voor meer informatie over het Nalatenschappenfilter kunt u contact opnemen met:  
 Arjen van Ketel (arjen@arjenvanketel.nl) tel. 06-14 44 99 50 of  
 Robert Leendertse (rleendertse@edmmmedia.nl) tel. 023-553 05 03

**arjen van ketel**  
 fondsenwerving en nalatenschappen

EDMMEDIA  
 Hendrik Figeeweg 1R  
 P.O. Box 3151  
 2001 DD Haarlem  
 The Netherlands

T 023 553 05 00  
 F 023 553 05 05  
 data@edmmmedia.nl